

• ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ



• ЭЛЕКТРОННАЯ ЭКОНОМИКА



• ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ



ПОЛЕЗНЫЕ АДРЕСА И ССЫЛКИ

Приемная комиссия
адрес: г. Минск, ул. П. Бровки, 4
тел.: (017) 293-88-15
e-mail: prcom@bsuir.by

Сайт: www.bsuir.by

Страница факультета: www.bsuir.by/ru/ief

Страница для абитуриентов: www.abitur.bsuir.by



ИНЖЕНЕРНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФАКУЛЬТЕТ



• ИНФОРМАЦИОННЫЕ
СИСТЕМЫ И
ТЕХНОЛОГИИ

• ЭЛЕКТРОННАЯ
ЭКОНОМИКА

• ЦИФРОВОЙ
МАРКЕТИНГ



ИНЖЕНЕРНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ

квалификация: инженер-программист

Профессиональные разработчики с конкурентным преимуществом в виде высокого уровня интегрированных знаний в области современных программных продуктов, бизнес-аналитики и эффективных методов принятия управленческих решений.

В процессе обучения студенты становятся специалистами по проектированию архитектуры информационных систем, бэкенд- и фронтенд-разработке, бизнес-анализу, Data science и другим направлениям.

После завершения I курса студенты выбирают одну из профилизаций:

- «ИСиТ в экономике» (акцент на разработку программных приложений для решения бизнес-задач и систем поддержки принятия решений)
- «ИСиТ в логистике» (упор на автоматизацию систем управления запасами и программную поддержку цепей поставок, международных транспортных сетей, адаптивной ценовой политики)
- «ИСиТ в финансово-банковской сфере» (анализ и прогнозирование рынка финансовых активов и криптовалют, разработка инвестиционных планов и финансовых стратегий бизнеса)

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ

квалификация: Программист. Маркетолог

Сфера цифрового маркетинга (digital-маркетинга) обширна:

- продвижение веб-сайта, включая весь комплекс технических работ с кодом сайта для улучшения его индексации поисковыми системами, работа с биржами ссылок, SEO-копирайтинг и рерайтинг, добавление сайтов в тематические каталоги, сотрудничество с партнерскими ресурсами, мониторинг изменений алгоритмов поисковых машин;
- веб-аналитика, анализ интересов и поведения целевой аудитории ресурса, управление трафиком и его эффективностью;
- разработка и сопровождение систем и инструментов алгоритмического маркетинга: рекомендательных систем, систем анализа тональности текстов в социальных медиа, систем парсинга цен конкурентов, интеллектуальных чат-ботов, различных функциональных модулей для веб-сайта компании и т.д.
- разработка и внедрение систем интеллектуального анализа данных для решения маркетинговых проблем.

Все то, что относят к бурно растущей сфере маркетинговых технологий (англ. MarTech) – совокупности IT-решений, автоматизирующих широкий спектр всех маркетинговых процессов компании, онлайн и офлайн.

ЭЛЕКТРОННАЯ ЭКОНОМИКА

профилязация: ЭКОНОМИКА ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

квалификация: Программист. Экономист

Симбиоз знаний из областей экономики и информационных технологий. Способность видеть тенденции рынка, учитьывать риски, создавать стартапы, оценивать их доходность, легально и безопасно развивать свой бизнес. Знание не только того, что делать, но и умение воплотить это в новейших технологиях.

Фундаментальная подготовка в области математики, программирования, экономики: базовые языки программирования (C, C++, JAVA, C#, SQL, HTML и XML); скриптовые языки, используемые для разработки веб-приложений; методы экономического анализа, финансового и бизнес-планирования; налоги и налогообложение; менеджмент и маркетинг; управление персоналом; креативные технологии бизнеса; тенденции развития электронных рынков, бизнес-модели электронного бизнеса, методы работы на мировых электронных торговых площадках, методы продвижения в сети Интернет и др.

ПОСЛЕ ОБУЧЕНИЯ

Широкий спектр возможностей для трудоустройства. Выпускники реализуются как разработчики в IT-компаниях, IT-подразделениях коммерческих банков и крупных корпораций, в сферах маркетинга, электронной коммерции, а также в иных организациях реального сектора экономики и логистических фирмах.

Программист, веб-аналитик, бизнес-аналитик, менеджер проектов, менеджер по персоналу IT-компаний, digital-маркетолог, специалист по анализу данных, PR-менеджер в digital-сфере, SEO-специалист, SMM-специалист, веб-аналитик, бренд-менеджер и др.

Некоторые выпускники защищают дипломные проекты по собственному бизнесу!

После завершения обучения есть возможность продолжить образование по одной из специальностей МАГИСТРАТУРЫ:

- Электронная экономика
- Бизнес аналитика и цифровой маркетинг

ПРЕДМЕТЫ (ЦЭ)

- Белорусский или русский язык (по выбору абитуриента)
- Математика
- Физика – для специальности «Информационные системы и технологии»
- Иностранный язык – для специальностей «Электронная экономика», «Цифровой маркетинг»