

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
"БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ"



УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

М.В. Давыдов

01

2025 г.

ПРОГРАММА

вступительного экзамена в магистратуру по специальности
7-06-0611-04 «Электронная экономика»

Минск, 2025

Программа составлена на основании типового учебного плана по специальности 7-06-0611-04 «Электронная экономика» и учебных программ по дисциплинам «Электронный бизнес» и «Менеджмент».

СОСТАВИТЕЛЬ: Киселевский О.С., доцент кафедры менеджмента Учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», кандидат технических наук.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой менеджмента учреждения образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники» (протокол № 8 от 18.01.2022)

Заведующий кафедрой менеджмента



Т.Н.Беляцкая

Раздел 1. Электронный бизнес

1. Электронная экономика: определение, генезис, направления развития.
2. Рынок электронных товаров и услуг.
3. Развитие цифровой экономики Республики Беларусь.
4. Информационное общество: определение, направления развития.
5. Показатели оценки уровня развития информационного общества.
6. Информационное общество Республики Беларусь: динамика, уровень информатизации организаций.
7. Информационное общество Республики Беларусь: динамика, уровень информатизации населения.
8. Стратегия информатизации Республики Беларусь.
9. Моделирование экономических систем: основные понятия и определения.
10. Понятие бизнес-модели, подходы к классификации.
11. Модели генерации дохода в системе электронного бизнеса.
12. Формализация бизнес-моделей: подход Остервальдера.
13. Формализация бизнес-моделей: спираль Дж. Джурана.
14. Экономические показатели оценки деятельности организаций электронного бизнеса (прибыль, рентабельность).
15. Инновационная деятельность предприятия и показатели её эффективности.
16. Электронный бизнес: определение, основные бизнес-модели.
17. Классификация моделей электронного бизнеса.
18. Электронный рынок: определение, методы оценки уровня конкуренции.
19. Электронный бизнес в системе национальной экономики.
20. Электронная коммерция: определение, направления развития.
21. Интернет-среда электронного бизнеса.
22. Электронное правительство: определение, направления развития.
23. Электронные платежные системы.
24. Криптовалюта: определения, виды, сущность.
25. Рынок электронных финансов: определение, направления развития.
26. Fintech: определение, направления развития.
27. Интернет-рынок: показатели оценки, актуальное состояние.
28. Веб-сайт: понятие, подходы к классификации, виды.
29. Методы определения стоимости рекламы в сети Интернет.
30. Характеристика аналитических ресурсов сети Интернет.
31. Показатели, описывающие функционирование web-портала.
32. Показатели, описывающие аудиторию web-портала.
33. Характеристика белорусской интернет-среды.
34. Показатели доходности электронного бизнеса в сети Интернет.
35. Электронные средства маркетингового продвижения продукции.
36. Рынок Интернет-рекламы определение, направления развития.

37. Информационно-коммуникационные технологии: определение, виды, направления развития.
38. Информационно-коммуникационная инфраструктура: определение, направление развития.
39. ИКТ-сектор экономики: социально-экономические проблемы.
40. ИКТ-сектор экономики: внешнеэкономическая деятельность.
41. ИКТ-сектор экономики: ценообразование, издержки производства.
42. Инновационное развитие ИКТ-сектора экономики.
43. ИКТ-сектор экономики: развития сетей передачи данных.
44. Производственные ресурсы организаций сектора ИКТ.
45. Основные и оборотные фонды организаций сектора ИКТ.
46. Нематериальные ресурсы организаций сектора ИКТ.
47. Планирование деятельности организаций сектора ИКТ.
48. Анализ финансового состояния организаций сектора ИКТ.
49. Показатели оценки ИКТ-сектора экономики.
50. Медиа-рынок: определение, направления развития.

Раздел 2. Менеджмент

1. Характеристика основных направлений развития теории и практики менеджмента.
2. Административная школа менеджмента.
3. Типы организационных структур управления.
4. Миссия предприятия. Цели организации, их роль в управлении.
5. Структура информационного пространства предприятия.
6. Общая характеристика математической школы управления.
7. Управление как кибернетическое и экономическое понятие.
8. Функционирование социально-экономических систем.
9. Принципы построения системы управления предприятием.
10. Процессно-ориентированный подход к организации управления.
11. Преимущества и недостатки функционально-ориентированной организационной структуры.
12. Персонал организации: определение, подходы к управлению.
13. Школа поведенческих наук. Производственная психология и педагогика.
14. Содержательные теории мотивации: теория иерархии/классификации потребностей А.Маслоу, Мак Клееланда, Симонова, двухфакторная теория Герцберга.
15. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости, модель Портера-Лоулера.
16. Человеческий фактор. Понятие лидерства и лидерских качеств.
17. Понятие функции контроля, основные принципы его осуществления, виды контроля.
18. Понятие, преимущества и недостатки линейно-функциональной (штабной) структуры управления.

19. Понятие, преимущества и недостатки дивизиональной организационной структуры управления.
20. Характеристика проектной (программно-целевой) структуры управления.
21. Матричные структуры управления.
22. Бригадная структура управления.
23. Характеристика проектной структуры управления.
24. Формы власти и влияния.
25. Оперативное и стратегическое планирование.
26. Правовые положения производственно-хозяйственной деятельности предприятий.
27. Проектный менеджмент. «Проект» как понятие, его сущность и содержание.
28. Ресурсный менеджмент предприятий it-сферы.
29. Организация и управление производством.
30. Agile-манифест и арсенал его средств в управлении проектами.
31. PEST-анализ: определение, назначение, методика проведения.
32. SWOT-анализ: определение, назначение, методика проведения.
33. Управление качеством: назначение, требования к системе менеджмента.
34. Деловая культура: определение, влияние на управление.
35. Анализ конкурентного окружения или модель «5 сил М.Портера».
36. Принцип JIT «Точно вовремя». Бережливое производство.
37. Возникновение Тейлоризма, его сущность и основные принципы
38. Основные положения Фордизма.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лapidус Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография / Л.В. Лapidус. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. — (Научная мысль).
2. Хасаншин И.А. Цифровая экономика. Учебник для вузов / Под ред. И. А. Хасаншина / А.А. Кудряшов, Е.В. Кузьмин, А.А. Крюкова — М. : 2019, 288 с.
3. Беязцкая Т.Н. Формирование и развитие национальной электронной экономической системы (теория, методология, управление): автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук: 08.00.05 / Беязцкая Татьяна Николаевна; Минск, БГУ, 2019.
4. Беязцкая, Т. Н. Концепция электронной экономики / Т. Н. Беязцкая // Электронная экономика: теория, модели, технологии / Т. Н. Беязцкая [и др.] ; под общ. ред. Т. Н. Беязцкой, Л. П. Князевой. – Минск, 2016. – С. 5–10.
5. Беязцкая, Т. Н. Электронный товар: подходы к определению и моделированию / Т. Н. Беязцкая, О. М. Маклакова // Электронная экономика:

теория, модели, технологии / Т. Н. Беляцкая [и др.] ; под общ. ред. Т. Н. Беляцкой, Л. П. Князевой. – Минск, 2016. – С. 73–80.

6. Беляцкая, Т. Н. Структурная трансформация мировой экономики / Т. Н. Беляцкая // Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы / А. А. Алетдинова [и др.] ; под ред. А. В. Бабкина. – СПб., 2017. – С. 10–29. 22.

7. Беляцкая, Т. Н. Экосистема электронных рынков и факторы ее определяющие / Т. Н. Беляцкая // Науч.-техн. ведомости С.-Петерб. гос. политехн. ун-та. Экон. науки. – 2017. – Т. 10, № 6. – С. 9–17.

8. Беляцкая, Т. Н. Формирование электронной экономики Беларуси: макроэкономические условия / Т. Н. Беляцкая // Наука и инновации. – 2018. – № 12. – С. 49–55.

9. Беляцкая, Т. Н. Автоматизированные системы управления электронным рынком рекламы / Т. Н. Беляцкая, О. М. Маклакова, А. С. Рыбакова // Экономика. Управление. Инновации. – 2017. – № 3. – С. 63–67

10. Беляцкая, Т. Н. Диффузия цифровых технологий / Т. Н. Беляцкая // Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы / А. А. Алетдинова [и др.] ; под ред. А. В. Бабкина. – СПб., 2017. – С. 158–178.

11. Беляцкая, Т. Н. Электронная экономика: теория, модели, технологии / Т. Н. Беляцкая [и др.]; под общ. ред. Т. Н. Беляцкой, Л. П. Князевой. - Минск: БГУИР, 2016. - 252 с. : ил.

12. Информационное общество в Республике Беларусь, 2019 / электронный документ, режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_14277/

13. Томпсон-мл., Питереф, Маргарет, Гэмбл, Джон, Стрикленд Ш. Стратегический менеджмент: создание конкурентного преимущества, 19-е изд.: Пер. с англ.-М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2015.

14. 2. Мескон, Майкл Х, Альберт, Майкл, Хедоури, Франклин. Основы менеджмента, 3-е изд.: Пер. с англ.- М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2015.

15. 3. Дафт Р, Менеджмент. 10-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2016. – 656 с.: ил. – Серия «Классика МВА», 2016

16. Лайкер. Дж. Практика Дао Тойота: Руководство по внедрению принципов менеджмента Toyota / Джеффри Лайкер, Дэвид Майер: Пер с англ. – 5 изд. – М.: Альпина. 2019. – 584 с.

17. Рой Л. Пэйн, Эмоции и работа. Теории, исследования и методы применения / Л.Пейн Рой, Л. Купер Кэри. – Гуманитарный центр, 2008. – С. 183