

Специальность: **Электронная экономика**
Факультет: **инженерно-экономический**
Выпускающая кафедра: менеджмента
Профилизации: ***Управление электронным бизнесом***

УЧЕБНЫЕ ПЛАН

Компонент учреждения высшего образования

Модуль «Рынки в электронной экономике»

Маркетинг электронного бизнеса
Рынки интеллектуальных ресурсов
Электронные рынки
Управление финансами и цифровыми активами
Компьютерный анализ данных

Модуль «Проектирование элементов электронного бизнеса»

UX – проектирование электронных продуктов / Разработка мобильных приложений
UX – проектирование контента веб-порталов / Веб-технологии электронного бизнеса
Управление портфелем электронных продуктов / Оценка стоимости программного продукта

Модуль «Управление»

Управление мультинациональными командами / Информационное право
Инновационный менеджмент и управление жизненным циклом электронного бизнеса / Производственные технологии электронной экономики
Стратегический менеджмент
Антикризисный менеджмент
Международный электронный бизнес

Кросс-культурные коммуникации

Педагогика и психология высшего образования

Дополнительные виды обучения

Философия и методология науки
Иностранный язык
Основы информационных технологий

Государственный компонент

Модуль «Цифровая трансформация в экономике»

Электронные финансы и цифровые активы

Теория и исследования электронной экономики

Модуль «Оценка рисков в электронной экономике»

Управление рисками электронного бизнеса

Разработка требований к программному обеспечению

Модуль «Глобализация экономических систем»

Глобальная политэкономия

Организационное развитие в электронной экономике

Профиль научных исследований кафедры (список неполный):

1. Электронная экономика
2. Управление электронным бизнесом
3. Менеджмент в условиях электронной экономики
4. Управление в условиях кризиса
5. Международный бизнес
6. Электронные финансы и цифровые активы
7. Управление процессами разработки программного обеспечения
8. Дизайн функционала, интерфейса и контента web-порталов
9. Маркетинг электронного бизнеса
10. Математическое моделирование систем электронной экономики

Тематика магистерских диссертаций (список неполный):

1. Методические аспекты создания пользовательского интерфейса
2. Исследование конкурентных преимуществ технологии блокчейн на предприятии и ее практическое применение в бизнесе
3. Крауфандинг образовательного проекта
4. Мультимедийные технологии как средство продвижения товаров в game-индустрии
5. Автоматизация разработки и анализа ВРММ-диаграмм
6. Интернет-маркетинг IT-продукции в мобильных приложениях
7. Критерии оценки юзабилити интерфейса интернет-магазинов
8. Методы бизнес-анализа в IT-проектах
9. Методология Agile в управлении проектами
10. Методические аспекты создания контента систем дистанционного обучения
11. Конкурентоспособность IT-продукта: теория, методы оценки
12. Технологии Big Data в электронной экономике: теория и анализ, применения теории
13. Web-дизайн как инструмент управления вниманием пользователя
14. Автоматизация системы оценки качества услуг

Специальность: **Электронная экономика**
Факультет: **инженерно-экономический**
Выпускающая кафедра: **экономики**
Профилизация: **Электронный маркетинг**

УЧЕБНЫЕ ПЛАН

Компонент учреждения высшего образования

Модуль «Высокотехнологический маркетинг»

Системы и инструменты веб-аналитики
Разработка прототипов информационных систем
Системы и технологии алгоритмического маркетинга
Методы и технологии нейромаркетинга
Компьютерный анализ данных

Модуль «Предпринимательство и электронная коммерция»

Маркетинг наукоемких продуктов
Мировая торговля и электронная коммерция на глобальных рынках/Предпринимательство и управление проектами в IT-индустрии
Финансовый менеджмент в электронной коммерции / Организационное поведение и социальные коммуникации

Кросс-культурные коммуникации (на иностранном языке)

Модуль «Обеспечение электронного маркетинга»

Технологии и инструменты менеджмента в условиях цифровой трансформации
Инструменты и технологии коммуникативного дизайна
Инновационные инструменты социального предпринимательства
Технологии креативного менеджмента
Технологии управления персоналом и лидерства

Педагогика и психология высшего образования

Дополнительные виды обучения

Философия и методология науки
Иностранный язык
Основы информационных технологий

Государственный компонент

Модуль «Цифровая трансформация в экономике»

Электронные финансы и цифровые активы
Теория и исследования электронной экономики

Модуль «Оценка рисков в электронной экономике»

Управление рисками электронного бизнеса

Разработка требований к программному обеспечению

Модуль «Глобализация экономических систем»

Глобальная политэкономия

Организационное развитие в электронной экономике

Профиль научных исследований кафедры (список неполный):

1. Электронный маркетинг (digital marketing)
2. Высокотехнологичный маркетинг (technology intensive marketing)
3. Маркетинг программных продуктов и услуг
4. Электронная коммерция
5. Алгоритмический маркетинг (algorithmic marketing)
6. Блокчейн в маркетинге
7. Нейромаркетинг

Тематика магистерских диссертаций (список неполный):

1. Использование методов Data Mining & Knowledge Discovery в маркетинговой деятельности
2. Концепция Big Data в маркетинге коммерческой организации
3. Использование системы eye tracking в маркетинговых исследованиях
4. Внедрение методов нейромаркетинга в деятельность коммерческих и некоммерческих организаций
5. Дополненная реальность как инструмент маркетинга
6. QR-код как инструмент маркетинга
7. Bluetooth-маркетинг в деятельности организации
8. RFID-технологии в маркетинговой деятельности организации
9. Вопросно-ответные системы в маркетинговой деятельности организации
10. Использование инструментов когнитивистики в маркетинге
11. Математические модели в маркетинге
12. Рекомендательные системы в деятельности торговых организаций
13. CRM-система на промышленном предприятии
14. Phydigital-маркетинг: оценка и перспективы использования в Республике Беларусь
15. Omnichannel-маркетинг: оценка и перспективы использования в Республике Беларусь

Специальность: **Электронная экономика**
Факультет: [инженерно-экономический](#)
Выпускающая кафедра: экономической информатики
Профилизация: ***Информационные технологии и инструментальные методы электронной экономики***

Интеграционные тенденции в науке, синтез новых научных направлений и производств, требует от выпускаемых специалистов творческого подхода, высокого уровня компетентности, как в отдельных областях, так и в интеграционных процессах. Особенно это значимо для специалистов ИТ, работающих в инновационных направлениях, занимающихся научными исследованиями, а также в высших учебных заведениях, где явно ощущается нехватка кадров, обладающих системными интеграционными знаниями в области современных ИТ, математики и экономики.

Основной целью обучения является подготовка компетентных специалистов, обладающих творческим мышлением, способностью создавать и исследовать модели сложных процессов и задач, генерировать идеи системных решений, проектировать и реализовывать их программную поддержку на основе применения методов и моделей цифровой экономики, интеграции, инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов и высочайшего профессионализма в области применения ИТ-технологий и программирования.

Дисциплины, формирующие основу магистерской программы:
Модуль 1 «Перспективные технологии и средства поддержки решений задач цифровой экономики»

Методы и средства сервисно-ориентированных и облачных технологий для решения задач цифровой экономики

Инновационные технологии разработки клиент-серверных приложений

Системы и технологии разработки приложений для мобильных устройств

Современные технологии и методы серверной разработки бизнесприложений

Эффективные программные решения на основе микросервисной архитектуры

Модуль 2 «Инновационные методы и модели управление данными и проектами»

Методы и алгоритмы интеллектуальной обработки и управления большими данными

Моделирование сложных социально-экономических процессов / Инструментальные и математические методы моделирования сложных систем*

Риск-ориентированное планирование и управление проектной деятельностью / Криптотехнологии в решении задач цифровой экономики

Модуль 3 «Компьютерные системы обеспечения решений сложных задач»

Методы и системы программной инженерии в задачах электронной экономики

Технологии параллельного программирования современных вычислительных систем

Теория принятия решений в задачах электронной экономики

Современное программное обеспечение для автоматизации развертывания и управления ресурсами систем в средах с поддержкой контейнеризации

Информационно-аналитические системы и методы обработки данных / Интеллектуальные системы в электронной экономике*

*дисциплины по выбору