

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
"БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

М.В. Давыдов

2024 г.



ПРОГРАММА

вступительного экзамена в магистратуру по специальности
7-06-0611-04 «Электронная экономика»

Минск, 2023

Раздел 1. Электронный бизнес

1. Экономические показатели оценки деятельности организаций электронного бизнеса (прибыль, рентабельность).
2. Электронная коммерция: определение, направления развития.
3. Электронная экономика: определение, генезис, направления развития.
4. Электронное правительство: определение, направления развития.
5. Электронные платежные системы.
6. Электронные средства маркетингового продвижения продукции.
7. Электронный бизнес в системе национальной экономики.
8. Электронный бизнес: определение, основные бизнес-модели.
9. Электронный рынок: определение, методы оценки уровня конкуренции.
10. ИКТ-сектор экономики: внешнеэкономическая деятельность.
11. ИКТ-сектор экономики: развития сетей передачи данных.
12. ИКТ-сектор экономики: социально-экономические проблемы.
13. Информационное общество Республики Беларусь: динамика, уровень информатизации организаций.
14. Информационное общество Республики Беларусь: динамика, уровень информатизации населения.
15. Информационное общество: определение, направления развития.
16. Информационно-коммуникационная инфраструктура: определение, направление развития.
17. Информационно-коммуникационные технологии: определение, виды, направления развития.
18. Инновационное развитие ИКТ-сектора экономики.
19. Интернет-рынок: показатели оценки, актуальное состояние.
20. Интернет-среда электронного бизнеса.
21. Fintech: определение, направления развития.
22. Анализ финансового состояния организаций сектора ИКТ.
23. Криптовалюта: определения, виды, сущность.
24. ИКТ-сектор экономики: ценообразование, издержки производства.
25. Инновационная деятельность предприятия и показатели её эффективности.
26. Классификация моделей электронного бизнеса.
27. Показатели доходности электронного бизнеса в сети Интернет.
28. Показатели оценки ИКТ-сектора экономики.
29. Показатели оценки уровня развития информационного общества.
30. Показатели, описывающие аудиторию web-портала.
31. Показатели, описывающие функционирование web-портала.
32. Нематериальные ресурсы организаций сектора ИКТ.
33. Основные и оборотные фонды организаций сектора ИКТ.
34. Планирование деятельности организаций сектора ИКТ.
35. Медиа-рынок: определение, направления развития.
36. Методы определения стоимости рекламы в сети Интернет.
37. Модели генерации дохода в системе электронного бизнеса.

38. Моделирование экономических систем: основные понятия и определения.
39. Веб-сайт: понятие, подходы к классификации, виды.
40. Понятие бизнес-модели, подходы к классификации.
41. Производственные ресурсы организаций сектора ИКТ.
42. Развитие цифровой экономики Республики Беларусь.
43. Рынок Интернет-рекламы определение, направления развития.
44. Рынок электронных товаров и услуг.
45. Рынок электронных финансов: определение, направления развития.
46. Стратегия информатизации Республики Беларусь.
47. Формализация бизнес-моделей: подход Остервальдера.
48. Формализация бизнес-моделей: спираль Дж. Джурана.
49. Характеристика аналитических ресурсов сети Интернет.
50. Характеристика белорусской интернет-среды.

Раздел 2. Менеджмент

1. Административная школа менеджмента.
2. Анализ конкурентного окружения или модель «5 сил М.Портера».
3. Венчурные и инновационные структуры управления.
4. Возникновение Тейлоризма, его сущность и основные принципы.
5. Деловая культура: определение, влияние на управление.
6. Командный и сетевой подход при проектировании структуры управления.
7. Концепция школы человеческих отношений: вклад в развитие школы Г. Мюнстерберга, М.Фоллет, Э.Мейо.
8. Матричные структуры управления.
9. менеджмента.
10. Миссия предприятия. Цели организации, их роль в управлении.
11. Общая классификация и содержание принципов менеджмента организации.
12. Общая характеристика математической школы управления.
13. Общая характеристика функций менеджмента, место категории «функции управления» среди основных категорий науки менеджмента.
14. Общая характеристика этапов процессов принятия и реализации управленческих решений.
15. Оперативное и стратегическое планирование.
16. Организация и управление производством.
17. Основные положения Фордизма.
18. Персонал организации: определение, подходы к управлению.
19. Понятие и содержание власти. Понятие авторитета и псевдоавторитета.
20. Понятие и содержание управленческого решения. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.
21. Понятие и содержание функции мотивации.

22. Понятие коммуникаций в системе управления.
23. Понятие функции контроля, основные принципы его осуществления, виды контроля.
24. Понятие этики в современном управлении. Ценности и нормы этики управляющего.
25. Понятие, преимущества и недостатки дивизиональной организационной структуры управления.
26. Понятие, преимущества и недостатки линейно-функциональной (штабной) структуры управления.
27. Преимущества и недостатки функционально-ориентированной организационной структуры.
28. Принципы построения системы управления предприятием.
29. Проектный менеджмент. «Проект» как понятие, его сущность и содержание.
30. Процессно-ориентированный подход к организации управления.
31. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости, модель Портера-Лоулера.
32. Типы организационных структур управления.
33. Управление как кибернетическое и экономическое понятие.
34. Управление качеством: назначение, требования к системе менеджмента.
35. Функционирование социально-экономических систем.
36. Характеристика основных направлений развития теории и практики
37. Характеристика проектной (программно-целевой) структуры управления.
38. Характеристика стилей управления (Курт Левин).
39. Человеческий фактор. Понятие лидерства и лидерских качеств.
40. Школа научного управления.
41. Школа поведенческих наук. Производственная психология и педагогика.
42. Содержательные теории мотивации: теория иерархии/классификации потребностей А.Маслоу, Мак Клеелланда, Симонова, двухфакторная теория Герцберга.
43. Agile-манифест и арсенал его средств в управлении проектами.
44. PEST-анализ: определение, назначение, методика проведения.
45. SWOT-анализ: определение, назначение, методика проведения.
46. Структура информационного пространства предприятия.
47. Сущность и основные задачи функций координации и регулирования.
48. Сущность и содержание функции организации.
49. Сущность и содержание функции планирования.
50. Сущность и этапы стратегического менеджмента, их характеристика.
51. Сущность, содержание и принципы процессного, системного, ситуационного подходов к менеджменту.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лapidус Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография / Л.В. Лapidус. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. — (Научная мысль).
2. Хасаншин И.А. Цифровая экономика. Учебник для вузов / Под ред. И. А. Хасаншина / А.А. Кудряшов, Е.В. Кузьмин, А.А. Крюкова — М. : 2019, 288 с.
3. Беляцкая Т.Н. Формирование и развитие национальной электронной экономической системы (теория, методология, управление) : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук : 08.00.05 / Беляцкая Татьяна Николаевна ; Минск, БГУ, 2019.
4. Беляцкая, Т. Н. Концепция электронной экономики / Т. Н. Беляцкая // Электронная экономика: теория, модели, технологии / Т. Н. Беляцкая [и др.] ; под общ. ред. Т. Н. Беляцкой, Л. П. Князевой. — Минск, 2016. — С. 5–10.
5. Беляцкая, Т. Н. Электронный товар: подходы к определению и моделированию / Т. Н. Беляцкая, О. М. Маклакова // Электронная экономика: теория, модели, технологии / Т. Н. Беляцкая [и др.] ; под общ. ред. Т. Н. Беляцкой, Л. П. Князевой. — Минск, 2016. — С. 73–80.
6. Беляцкая, Т. Н. Структурная трансформация мировой экономики / Т. Н. Беляцкая // Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы / А. А. Алетдинова [и др.] ; под ред. А. В. Бабкина. — СПб., 2017. — С. 10–29. 22.
7. Беляцкая, Т. Н. Экосистема электронных рынков и факторы ее определяющие / Т. Н. Беляцкая // Науч.-техн. ведомости С.-Петербург. гос. политехн. ун-та. Экон. науки. — 2017. — Т. 10, № 6. — С. 9–17.
8. Беляцкая, Т. Н. Формирование электронной экономики Беларуси: макроэкономические условия / Т. Н. Беляцкая // Наука и инновации. — 2018. — № 12. — С. 49–55.
9. Беляцкая, Т. Н. Автоматизированные системы управления электронным рынком рекламы / Т. Н. Беляцкая, О. М. Маклакова, А. С. Рыбакова // Экономика. Управление. Инновации. — 2017. — № 3. — С. 63–67
10. Беляцкая, Т. Н. Диффузия цифровых технологий / Т. Н. Беляцкая // Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы / А. А. Алетдинова [и др.] ; под ред. А. В. Бабкина. — СПб., 2017. — С. 158–178.
11. Беляцкая, Т. Н. Электронная экономика: теория, модели, технологии / Т. Н. Беляцкая [и др.]; под общ. ред. Т. Н. Беляцкой, Л. П. Князевой. - Минск: БГУИР, 2016. - 252 с. : ил.
12. Информационное общество в Республике Беларусь, 2019 / электронный документ, режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_14277/

13. Томпсон-мл., Питерсф, Маргарет, Гэмбл, Джон, Стрикленд III. Стратегический менеджмент: создание конкурентного преимущества, 19-е изд.: Пер. с англ.-М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2015.

14. 2. Мескон, Майкл Х, Альберт, Майкл, Хедоури, Франклин. Основы менеджмента, 3-е изд.: Пер. с англ.- М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2015.

15. 3. Дафт Р, Менеджмент. 10-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2016. – 656 с.: ил. – Серия «Классика МВА», 2016

16. Лайкер. Дж. Практика Дао Тойота: Руководство по внедрению принципов менеджмента Toyota / Джеффри Лайкер, Дэвид Майер: Пер с англ. – 5 изд. – М.: Альпина. 2019. – 584 с.

17. Рой Л. Пэйн, Эмоции и работа. Теории, исследования и методы применения / Л.Пейн Рой, Л. Купер Кэри. – Гуманитарный центр, 2008. – С. 183